

Brand Book

Brand Book marki Pre-Fabrykat

Brand Book to zbiór zasad i wytycznych, które określają spójny sposób prezentowania marki. Dokument ten pomaga utrzymać jednolitą tożsamość wizualną i komunikacyjną we wszystkich materiałach marketingowych oraz kanałach komunikacji.

Niniejszy przewodnik zawiera przegląd marki, zasady dotyczące używania logo, jego dostępne wersje, kolorystykę, typografię oraz przykładowe projekty graficzne. Dzięki tym wytycznym każdy element wizualny marki będzie konsekwentny i zgodny z jej wartościami oraz estetyką.

Stosowanie się do tych zasad pozwala budować rozpoznawalność marki oraz wzmocnić jej profesjonalny i nowoczesny wizerunek.

Logo	4
Paleta kolorów	15
Typografia	22

Logo

Sekcja Logo w wytycznych zawiera zasady dotyczące właściwego użycia logo, mające na celu zapewnienie spójności wizualnej oraz utrzymanie profesjonalnego wyglądu, który wiernie odzwierciedla tożsamość marki.



Logo marki Pre-Fabrykat składa się z czerwonego sygnetu, który obejmuje litery „P” i „F” w formie kwadratu, oraz części typograficznej — pełnej nazwy marki „PRE-FABRYKAT”.



PRE-FABRYKAT

Logo marki Pre-Fabrykat występuje również w wersji pionowej.



Logo marki Pre-Fabrykat może występować w wersji z czerwonym sygnetem i białą typografią.



Logo marki Pre-Fabrykat może występować w wersji czarnej.



Logo marki Pre-Fabrykat może występować w wersji białej.



Logo na siatce modułowej ustala proporcje znaku i relacje między jego elementami. Stosuje się ją przy reprodukcji logo w formatach innych niż drukowane, np. na malowidłach ściennych czy dużych obiektach. Siatka ma bok „p” równy wysokości sygnetu.



Strefa ochronna to przestrzeń wokół logo, w której nie mogą pojawiać się inne obiekty graficzne ani tekst. W przypadku logo marki Pre-Fabrykat, strefa ochronna jest definiowana jako 1/6 całkowitej szerokości logotypu.



Wersja podstawowa pozioma
4 mm

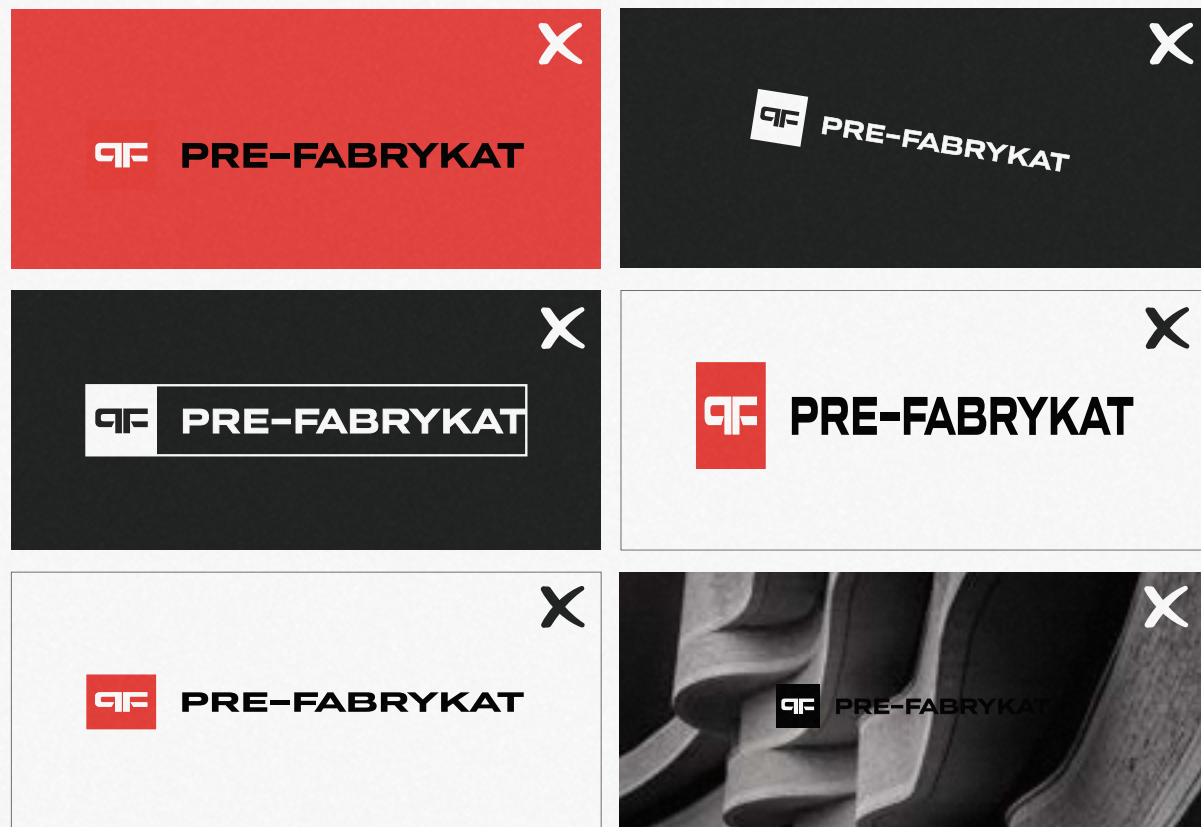


Wersja pionowa
10 mm

Skalowanie logo jest dozwolone wyłącznie przy zachowaniu jego proporcji. Minimalny rozmiar logo to najmniejszy wymiar, przy którym pozostaje ono czytelne, a jego odwzorowanie w technikach realizacji jest optymalne. Zaleca się unikanie używania logo poniżej minimalnego rozmiaru.



Logo może pojawiać się na szarym tle. W przypadku jasnej typografii nasycenie szarego tła nie może być mniejsze niż 41%.

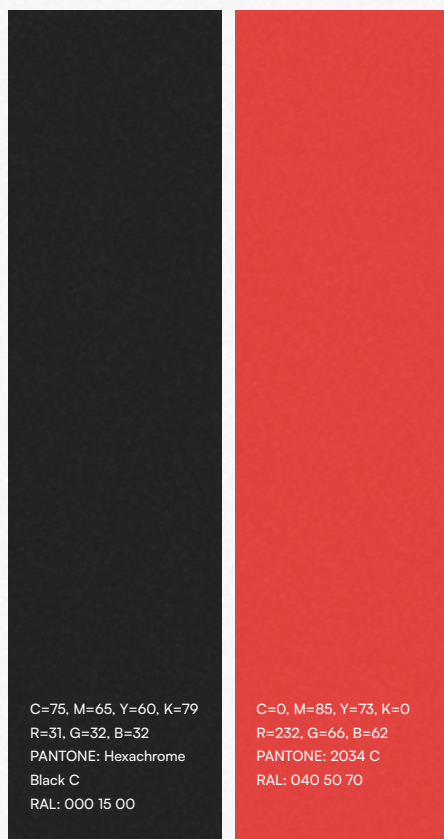


Niedozwolone modyfikacje odnoszą się do sytuacji, w których logo jest używane niewłaściwie lub niespójnie. Wytyczna ta pomaga unikać typowych błędów, zapewniając, że logo jest zawsze prawidłowo skalowane, umieszczone i kolorystycznie dopasowane, aby zachować spójność.

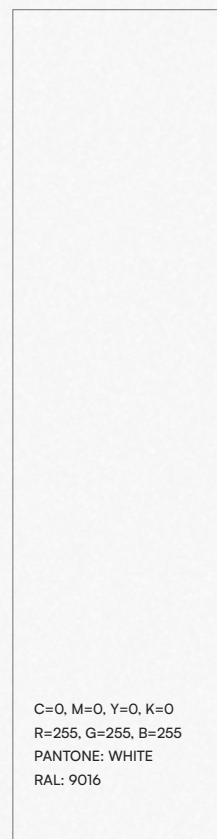
Paleta kolorów

Paleta kolorów to zestaw barw definiujących charakter marki. Określa główne i uzupełniające kolory oraz zasady ich użycia, aby zapewnić spójność wizualną. Ustanawia wartości kolorystyczne w różnych systemach (np. CMYK, RGB, Pantone).

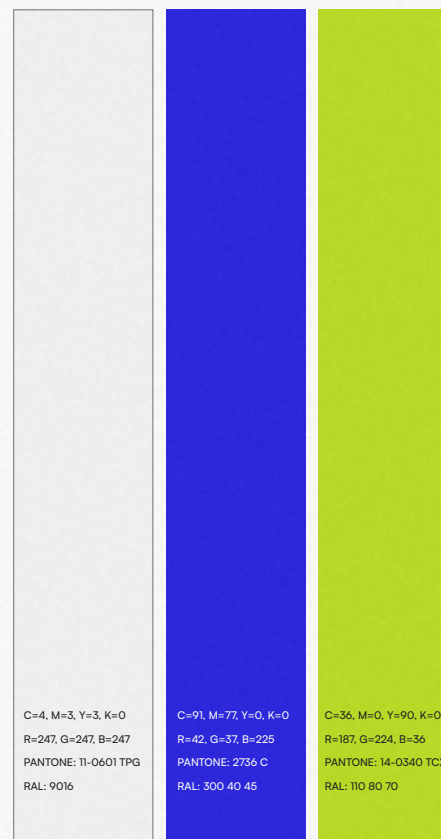
Primary



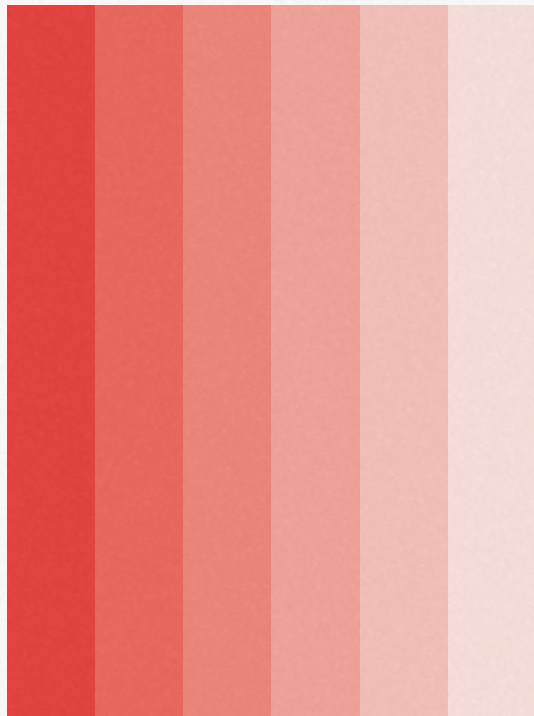
Secondary



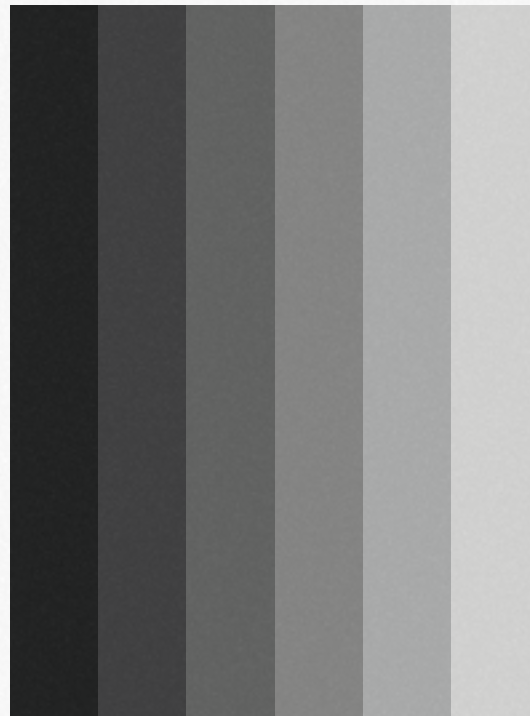
Additional



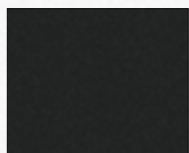
Odcienie Rudej Czerwieni



Odcienie Antracytowej Czerni



Antracytowa Czerń to elegancki, głęboki odcień czerni z delikatnym grafitowym tonem. Nadaje marce nowoczesny i profesjonalny wygląd, świetnie sprawdzając się jako kolor bazowy. Dobrze komponuje się z jasnymi i metalicznymi akcentami, tworząc stylowe i wyraziste zestawienia.

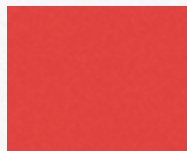


Brand Color
HEX: 202020



Antracytowa czerń

Ruda czerwień to intensywny odcień czerwieni z nutą pomarańczowego, symbolizujący energię i siłę. Doskonale sprawdza się jako wyrazisty akcent, tworząc dynamiczne i przyciągające uwagę kompozycje.



Brand Color
HEX: E8423E

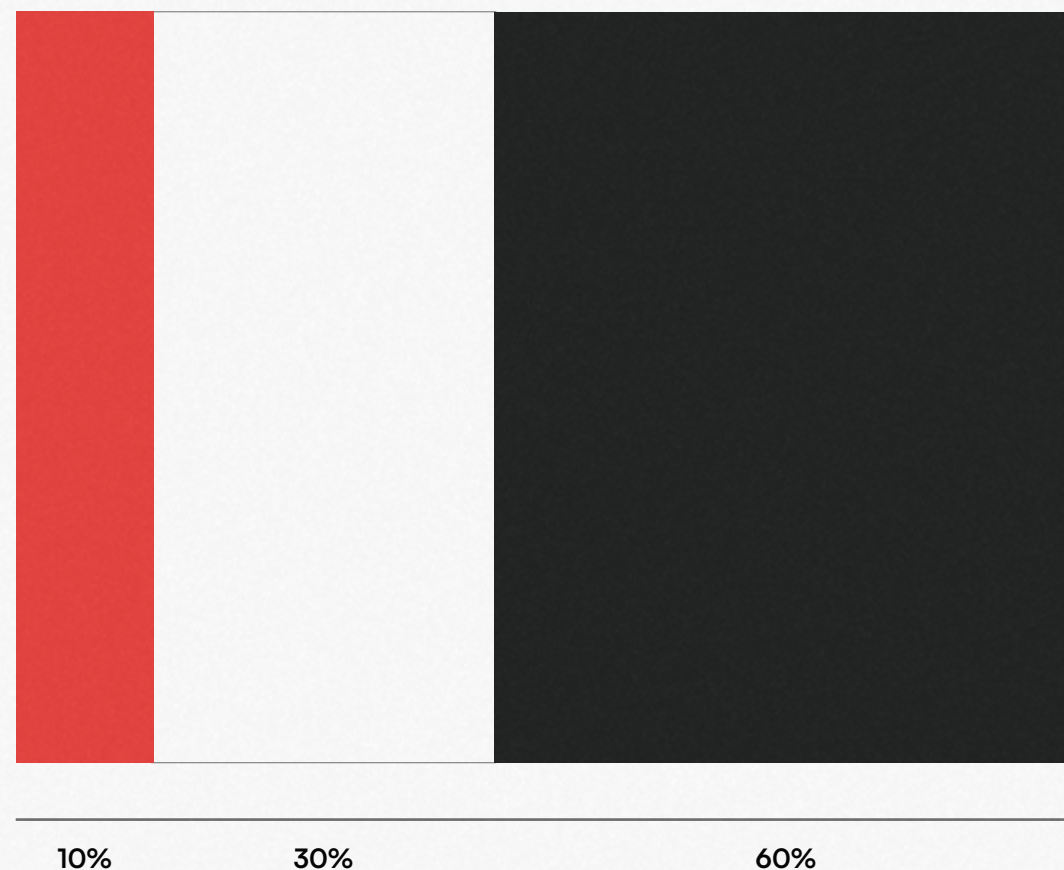


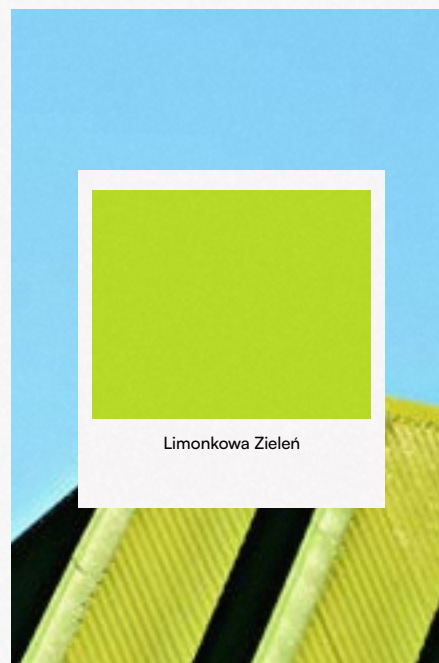
Ruda czerwień

Kolor **Ruda Czerwień** jest wykorzystywany w logo marki Pre-Fabrykat jako barwa sygnetu, podkreślając jego charakter i znaczenie. Symbolizuje dynamikę, energię oraz solidność, przyciągając uwagę i wzmacniając rozpoznawalność marki.

Kolor **Śnieżna Biel** wnosi świeżość i klarowność do projektów graficznych, doskonale harmonizując z innymi barwami marki. Może być stosowany w tłach, elementach graficznych oraz tekstach, zapewniając czytelność i estetyczny wygląd materiałów.

Kolor **Antracytowa Czerń** jest używany w typografii podstawowej wersji logo, zapewniając wyraźną i czytelną prezentację marki. Może również pełnić rolę tła materiałów, stanowiąc solidną i stabilną bazę, która skutecznie wyeksponuje inne elementy projektu.





Kolory uzupełniające służą do wyróżniania kluczowych elementów i tworzenia kontrastu. Można je stosować w przyciskach na stronie internetowej, grafikach w social mediach, ikonach aplikacji, banerach reklamowych oraz opakowaniach produktów, aby przyciągnąć uwagę i zwiększyć efektywność komunikacji wizualnej marki.

Typografia

Ta sekcja określa zestaw używanych fontów oraz zasady ich stosowania w projektach. Zawiera wytyczne dotyczące rodzajów czcionek, rozmiarów i hierarchii, mające na celu zachowanie spójności wizualnej i tożsamości marki.

Resolve

Aa

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Font stosowany w nagłówkach oraz wybranych materiałach graficznych.

Satoshi

Aa

Font stosowany w nagłówkach oraz tekstach akapitowych.

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Display Headline | font: Resolve
size: 50

Welcome

H1 | font: Satoshi
size: 24

Welcome to Pre-Fabrykat.

H2 | font: Satoshi
size: 20

Welcome to Pre-Fabrykat.

Subheader | font: Satoshi
size: 16

Welcome to Pre-Fabrykat.

Body Text | font: Satoshi
size: 12

Welcome to Pre-Fabrykat.



PRE-FABRYKAT